



EXPOBLINDAGEM

conteúdo • networking • negócios
14 e 15 de outubro de 2026
www.expoblindagem.com.br

RADAR BLINDADOS.NET /EXPOBLINDAGEM

Monitoramento e análise
do mercado de veículos blindados

Edição 01 • Julho a setembro de 2026



Inteligência, conteúdo e conexões para o mercado de veículos blindados

SOBRE A BLINDADOS.NET

A BLINDADOS.NET é uma plataforma especializada no mercado de veículos blindados, conectando compradores, vendedores, lojistas e fornecedores em um ecossistema de negócios e serviços.

A partir da atuação direta no setor, desenvolvemos um sistema próprio de inteligência de mercado, capaz de monitorar diariamente milhares de anúncios, acompanhar preços, estoque, entradas, saídas, tempo de exposição e outros indicadores.

Sobre essa base opera nossa IA proprietária, criada para cruzar dados, identificar padrões, movimentos e sinais relevantes para o mercado.

SOBRE A EXPOBLINDAGEM

A EXPOBLINDAGEM é um evento dedicado ao setor de blindagem automotiva, reunindo blindadoras, lojistas, fornecedores, indústria e demais profissionais em um ambiente de conteúdo, networking e negócios.

Após uma primeira edição que reuniu 800 visitantes, 42 marcas e 40 palestrantes em 2025, o evento amplia sua estrutura em 2026, integrando exposição de produtos e tecnologias, palestras e espaços de relacionamento.

Sua proposta é conectar os diferentes agentes do setor, compartilhar conhecimento e gerar oportunidades de negócios, contribuindo para o desenvolvimento e a profissionalização de toda a cadeia da blindagem.

Transformando dados em inteligência para o mercado

Como tecnologia, monitoramento e IA podem ajudar a entender melhor o mercado de veículos blindados e apoiar decisões mais precisas.

O mercado de veículos blindados sempre foi muito baseado em experiência, percepção e relacionamento. Isso continua sendo importante, mas acredito que chegou a hora de dar um passo além: usar dados para entender melhor o que realmente está acontecendo no mercado.

Foi com esse objetivo que desenvolvemos na BLINDADOS.NET uma tecnologia própria de inteligência de mercado. Nosso sistema, apoiado por uma IA proprietária, monitora diariamente milhares de anúncios, acompanhando preços, estoque, entradas, saídas, tempo de exposição e outros movimentos importantes.

A ideia é simples: dar aos lojistas, blindadoras, fornecedores e demais players do setor informações melhores para tomar decisões melhores.

E esta primeira edição já começa a mostrar algumas mudanças relevantes. Entre julho e setembro, o estoque monitorado cresceu 24,3%, enquanto o preço médio anunciado de setembro ficou 15,3% abaixo do observado em julho. Na nossa leitura, são sinais de um mercado que desacelerou e passou a conviver com uma oferta maior.

Também chama atenção a concentração de veículos nas faixas mais baixas de preço. Mais da metade dos anúncios com preço disponível está até R\$ 200 mil. É justamente uma faixa que merece atenção especial diante da nova concorrência que os veículos chineses vêm trazendo para o mercado brasileiro.

Além disso, tivemos um período atípico. Copa do Mundo, eleições e um cenário econômico mais cauteloso podem ter influenciado o ritmo das decisões de compra. À medida que acumularmos mais histórico, teremos condições de entender melhor o peso de cada um desses fatores.

O mercado também começa a apresentar sinais de desvalorização nos preços anunciados, tema que vamos aprofundar na próxima edição.

Esse é o objetivo do RADAR BLINDADOS.NET: trocar empirismo por informação e ajudar o mercado de blindados a se tornar cada vez mais profissional, transparente e orientado por dados.

Ricardo Ognibene

Sócio e Diretor Executivo — BLINDADOS.NET

ricardo@blindados.net



PALAVRA DA EXPOBLINDAGEM

Uma luz sobre um mercado de grande potencial

É com felicidade imensa que lançamos, na segunda edição da EXPOBLINDAGEM, o primeiro RADAR BLINDADOS.NET-EXPOBLINDAGEM.

Um estudo inédito e que é o primeiro passo com dados e indicadores para um mercado que, historicamente, construiu grande parte de suas decisões a partir da experiência, da percepção e do relacionamento.

O mercado de blindagem automotiva alcançou uma dimensão que torna esse conteúdo cada vez mais necessário. Com uma frota estimada em aproximadamente 400 mil veículos blindados circulando pelo país, os seminovos são uma importante força para movimentar toda a cadeia.

Entender esse mercado pode revelar oportunidades que hoje ainda passam despercebidas por lojistas, blindadoras, concessionárias, fornecedores e indústria.

Por isso, vejo o RADAR BLINDADOS.NET-EXPOBLINDAGEM como uma luz sobre um mercado com grande potencial de crescimento. Transformar observação em dados e dados em inteligência nos permite enxergar movimentos, identificar oportunidades e tomar melhores decisões, e é exatamente esse o caminho que um setor em processo de profissionalização precisa percorrer.

A EXPOBLINDAGEM é o palco mais adequado para esse lançamento e mais uma vez reforçamos a nossa essência: gerar negócios a partir de conteúdo e networking.

“Gerar negócios a partir de conteúdo e networking.”

Patricia Grilli

CEO da EXPOBLINDAGEM

OFERTA E MOVIMENTAÇÃO

Julho a setembro de 2026

Estoque de anúncios cresce 24,3% no trimestre

O estoque monitorado passou de 12.598 para 15.663 anúncios ativos, com aumento de 3.065 anúncios no período.

15.663

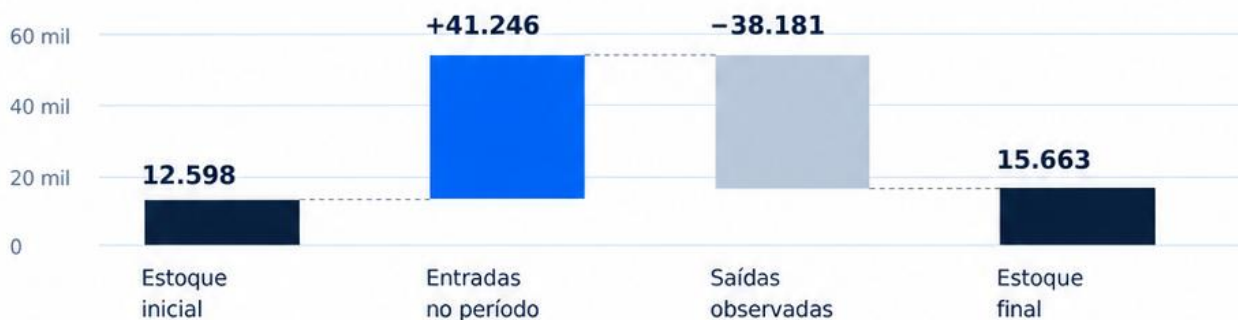
Anúncios ativos no fechamento de setembro.

COMPARAÇÃO DO ESTOQUE



Variação de +24,3% | Crescimento absoluto de +3.065 anúncios.

MOVIMENTAÇÃO NO PERÍODO



Saldo entre entradas e saídas de +3.065 anúncios.

Unidade de observação: anúncio, não necessariamente veículo único. Saída observada não comprova venda.

Fonte: Inteligência de Mercado BLINDADOS.NET.

COMPORTAMENTO DOS PREÇOS

Julho a setembro de 2026

Preço médio dos anúncios em setembro fica 15,3% abaixo de julho

Após o recuo entre julho e agosto, o preço médio anunciado apresentou alta de 1,5% em setembro frente ao mês anterior.

R\$ 268.987,36

Preço médio anunciado do estoque no fechamento de setembro.

EVOLUÇÃO MENSAL

Reais (R\$)

350 mil **R\$ 310.539,16**

300 mil

R\$ 259.179,51

R\$ 263.005,82

200 mil

100 mil

0

Julho

Agosto

Setembro

Setembro × julho: -15,3% | Setembro × agosto: +1,5%.

NOVOS ANÚNCIOS E ESTOQUE FINAL

Estoque no fechamento

R\$ 268.987,36

Novos anúncios identificados no trimestre

R\$ 293.237,87

R\$ 250 mil

R\$ 310 mil

ALTERAÇÕES DE PREÇO

88% Reduções de preço

PROVISÓRIO

36% Aumentos de preço

Métrica em validação. Confirmar o universo e o denominador antes da publicação. Um mesmo anúncio pode apresentar aumento e redução em momentos diferentes; os percentuais não devem ser somados.

Os valores representam preços anunciados, não preços efetivamente negociados. A média mensal de setembro e a média do estoque no fechamento são medidas distintas. Mudanças na composição dos anúncios podem afetar as médias.

Fonte: Inteligência de Mercado BLINDADOS.NET.

DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA DE PREÇO

Estoque no fechamento de setembro de 2026

Mais da metade dos anúncios com preço disponível está até R\$ 200 mil

O levantamento mostra como a oferta monitorada se distribui entre diferentes faixas de preço anunciado.

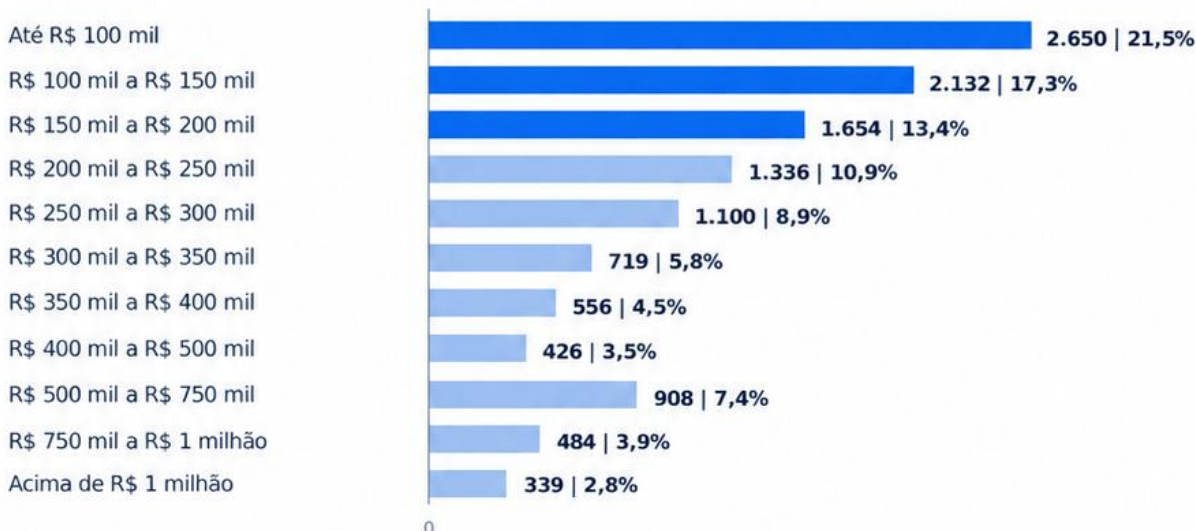
52,3%

Dos anúncios com preço disponível estão até R\$ 200 mil.



DISTRIBUIÇÃO DO ESTOQUE

Universo: 12.304 anúncios com preço disponível.



PARTICIPAÇÃO ACUMULADA

Até R\$ 100 mil	21,5%	Até R\$ 150 mil	38,9%	Até R\$ 200 mil	52,3%
Até R\$ 250 mil	63,2%	Até R\$ 300 mil	72,1%	Até R\$ 500 mil	86,4%

Acima de R\$ 750 mil: 6,7% | Acima de R\$ 1 milhão: 2,8%.

A distribuição considera 12.304 anúncios com preço disponível, equivalentes a aproximadamente 78,6% dos 15.663 anúncios ativos. Os percentuais utilizam esse universo, e não o estoque total.

Preços anunciados não representam valores efetivamente negociados. Percentuais arredondados podem apresentar pequenas diferenças nas somas.

Fonte: Inteligência de Mercado BLINDADOS.NET.

MODELOS E CONCENTRAÇÃO GEOGRÁFICA

Estoque no fechamento de setembro de 2026

Tiguan lidera o ranking de modelos e versões na oferta monitorada

Os dez modelos e versões mais presentes somam 776 anúncios, equivalentes a 4,95% do estoque total.

RANKING COMPLETO

Universo: 15.663 anúncios ativos.

Nº	Modelo ou versão	Anúncios	Participação
1	Volkswagen Tiguan 2.0 350 TSI	135	0,86%
2	Toyota Corolla 2.0 XEi 16V FL	98	0,63%
3	BMW X1 2.0 16V Turbo ActiveFlex S	77	0,49%
4	Toyota Corolla 2.0 VVT-iE Flex X	77	0,49%
5	Volkswagen T-Cross 1.4 250 TSI Highline	74	0,47%
6	BMW 320i 2.0 16V Turbo Flex	73	0,47%
7	Porsche Macan 2.0 16V	67	0,43%
8	Range Rover Sport 3.0 HSE	63	0,40%
9	Jeep Compass 2.0 Longitude	62	0,40%
10	BMW X1 2.0 sDrive20i M Sport	50	0,32%

776 anúncios | 4,95% do estoque total.

Dez primeiros modelos e versões

Demais configurações

CONCENTRAÇÃO GEOGRÁFICA

São Paulo concentra 72% da oferta monitorada.

São Paulo: 72%

RJ: 18%

Demais: 10%

SP + RJ: 90% do estoque monitorado.

O ranking considera modelos e versões conforme as classificações da base, sem consolidar todas as versões de um mesmo modelo. Maior presença no estoque não equivale a maior procura ou maior volume de vendas.

As participações do ranking utilizam o estoque total de 15.663 anúncios. Percentuais arredondados podem apresentar pequenas diferenças nas somas.

Fonte: Inteligência de Mercado BLINDADOS.NET.



conteúdo • networking • negócios